

Die Tagestour, die sich selbst plant.

Von Vertrieblern. Für den Außendienst.

✓ Automatisch geplant. Direkt an Google & Apple Maps übergeben.

So funktioniert's



SCHRITT 01

Gebiet & Tag wählen

Startpunkt, Datum und Radius festlegen, oder direkt an einem bestehenden Termin ausrichten.



SCHRITT 02

Das CRM schlägt vor

Offene Leads, fällige Wiederbesuche und Kontakte mit hohem Lead-Score in der Nähe erscheinen automatisch.



SCHRITT 03

Route steht

Reihenfolge und Fahrzeiten sind berechnet. Ein Klick übergibt die Tour an Google Maps oder Apple Maps.

Funktionen im Überblick

Startpunkt frei wählen

Home-Office, Büro oder ein beliebiger Startort, für jede Tour neu auswählbar.

Fixtermine bleiben stehen

Ein bereits vereinbarter Termin wird nicht verschoben, die Route ordnet sich darum herum.

Priorisierung frei wählbar

Nach Entfernung, Lead-Score oder danach, wie lange ein Kontakt schon zurückliegt.

Fällige Wiederbesuche erkennen

Kunden ohne Besuch seit Monaten werden von selbst vorgeschlagen.

Was das sonst kostet

ÜBLICHES VORGEHEN

50–120 € / Nutzer / Monat

Separates Tourenplanungs-Tool, zusätzlich zum CRM, plus 2–3 Std./Woche manuelles Abstimmen.

MIT APEXLEAD-PRO: INKLUSIVE

- ✓ Automatische Routenplanung inklusive
- ✓ Priorisierung nach Nähe, Lead-Score oder Kontakt-Rückstand
- ✓ Navigations-Übergabe per Klick, auch mobil

• 100 % EU-Hosting

• Deutsche Server

• DSGVO-konform

• In jedem Paket enthalten