

# Termine, die sich selbst ins CRM eintragen.

Von Vertrieblern. Für den Vertrieb.

✓ Eigene Buchungsseite. Lead und Termin automatisch im CRM.

## So funktioniert's



### SCHRITT 01

#### Verfügbarkeit einstellen

Wochenraster, Ausnahmen an einzelnen Tagen und ein Umkreis für Termine vor Ort, einmal festgelegt.



### SCHRITT 02

#### Besucher bucht selbst

Terminart, Wunschzeit und Kontaktdaten, alles auf einer Seite mit Ihrem Namen und Ihrer Firma.



### SCHRITT 03

#### Landet automatisch im CRM

Lead, Organisation und Kontakt sind sofort da, inklusive Folgeaufgabe und Termin im Kalender.

## Funktionen im Überblick

### Ihre eigene Buchungsseite

Ihr Name, Ihre Firma, Ihr Logo. Besucher erkennen sofort, bei wem sie einen Termin buchen.

### Ausnahmen und Abwesenheiten

Für Urlaub oder Krankheit anlegen, ohne dass das Wochenraster durcheinandergerät.

### Umkreis- und Fahrzeitprüfung

Nur Zeiten anbieten, die sich mit der Anfahrt zum Kunden auch wirklich ausgehen.

### Automatische Bestätigung

Erst nach Bestätigung über einen Link verbindlich, direkt mit Kalenderdatei.

## Was das sonst kostet

### ÜBLICHES VORGEHEN

**8–15 €** / Nutzer / Monat

Separates Buchungstool, zusätzlich zum CRM, plus 15–30 Min./Woche Termine von Hand übertragen.

### MIT APEXLEAD-PRO: INKLUSIVE

- ✓ Eigene Buchungsseite je Nutzer inklusive
- ✓ Ausschließlich Server in Deutschland, DSGVO-konform
- ✓ Lead, Organisation und Termin automatisch im CRM

● 100 % EU-Hosting

● Deutsche Server

● DSGVO-konform

● In jedem Paket enthalten